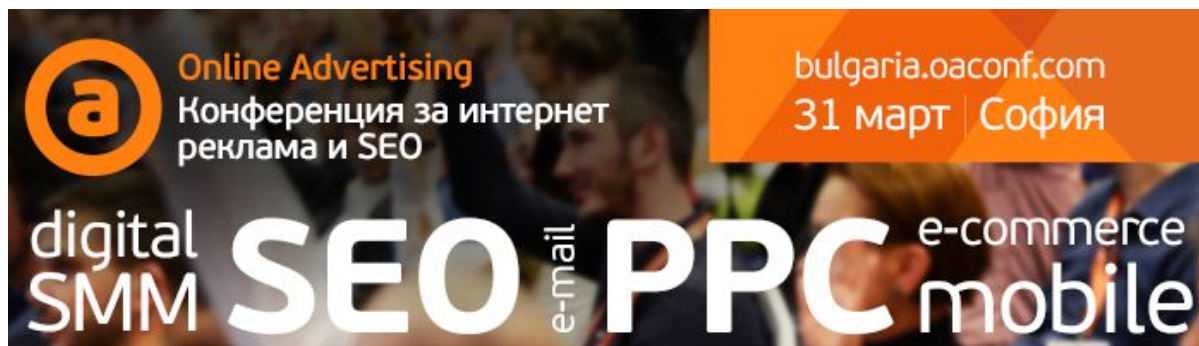


На тази страница ще откриете най-важното за събитието — можете веднага да принтирате и покажете на ръководството.



Конференцията [Online Advertising](#) ще се проведе на 31 март в София. Тазгодишните присъстващи ще дискутират много повече върху дигиталните маркетингови канали за по-ефективна реализация на онлайн проектите.

Примерите, които лекторите ще дадат, покриват SEO, PPC, CPM, RTB, Mobile и Ecommerce. В програмата са заложили SEO, UX и CRO анализи в реално време.

Online Advertising 2017 ще събере 500 маркетинголюбци и бизнесмени. Тази година конференцията ще включва 4 успоредни панела. Всеки свободно може да избира в кой панел да се включи, като всичките ще са отворени през цялото време на конференцията.

|   |  |
|---|--|
| <b>SEO панел</b>                                      | <b>Аудитория</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• SEO специалисти</li><li>• Представители на бизнеса</li><li>• Маркетинг специалисти</li><li>• PR мениджъри</li><li>• Уеб мастъри</li></ul> |
| <b>Рекламен панел</b><br>PPC, CPM, RTB                | <b>Аудитория</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PPC специалисти</li><li>• Маркетинг специалисти</li><li>• PR мениджъри</li><li>• Представители на бизнеса</li></ul>                       |
| <b>Mobile + Ecommerce панел</b>                       | <b>Аудитория</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Маркетинг специалисти</li><li>• PR мениджъри</li><li>• Представители на ecommerce-бизнеса</li></ul>                                       |
| <b>Работилници + SEO клиника, UX, CRO</b><br>Workshop | <b>Аудитория</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• SEO и PPC специалисти</li><li>• Уеб мастъри</li><li>• Маркетинг специалисти</li></ul>   |

В деня на събитието ще чуете 30 презентации и ще вземете участие в «кръгла маса».

«На тази конференция, специалистите ще получат детайлна информация за най-новите водещи технологии в онлайн маркетинга, — споделя Кръстьо Кассабов, CEO на Kassaba Systems, — и представителите на бизнеса ще имат възможност да изберат най-добре работещия модел на промоции за тях».

## **ОА програма**

Програмата на събитето включва [най-добрите лектори](#) от България, така както и признати пазарни лидери:

- Огнян Младенов (CEO SEOM.bg),
- Геннадий Воробьев (CEO Netpeak Bulgaria),
- Борил Богоев (Owner BORILBOGOEV.COM),
- Георги Малчев (управляващ съдружник Xplora.bg),
- Николай Бонев и Кристиян Димитров от Google AdWords за България,
- Иван Александров (CEO eBag.bg),
- Никола Минков (основател Serpact),
- Васил Тошков (CEO Cloxy),
- Станислав Димитров (основател Konversa).

«Това е най-практическата и полезна конференция за онлайн маркетинг, — споменава генералният мениджър на Interactive-share.com Мартин Попов. — Най-добрите лектори, както от България, така и от цял свят, говорят на ОА. Всички те споделят реални данни и конкретни идеи. Докладите им са изцяло практически и са почти напълно лишени от теоретически трактовки».

## **Билети и цени**

В момента можете да закупите билети на сайта ни на цена **115 Евро**. Побързайте, на 17 март цената ще нарасне на **145 Евро**.

**Оставаме на разположение за Вашите въпроси:**

+359-2-492-84-62

[ask@oaconf.com](mailto:ask@oaconf.com)

Организатор — онлайн маркетинг агенция [Netpeak Bulgaria](#).